

Международный конкурс ИФЛА ПрессРидер – 2019



Перевод формы заявки

Поля, отмеченные звездочкой, обязательны для заполнения

ИФЛА

Имя*

Место для ввода текста.

Фамилия*

Место для ввода текста.

Должность*

Место для ввода текста.

Название организации*

Место для ввода текста.

Страна*

Место для ввода текста.

Email*

Место для ввода текста.

Email организации*

Место для ввода текста.

Тип библиотеки (публичная, вузовская, школьная, другое)*

Место для ввода текста.

Координаторы маркетингового проекта / кампании*

Место для ввода текста.

Адрес*

Место для ввода текста.

Улица

Место для ввода текста.

Город

Место для ввода текста.

Штат, провинция, регион

Место для ввода текста.

ZIP, почтовый индекс

Место для ввода текста.

Страна

Телефон*

Место для ввода текста.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Название маркетингового проекта / кампании*

Место для ввода текста.

Слоган, тэг, громкое название или хэштег*

Место для ввода текста.

Краткое описание проекта, включая сведения о предложении, целевой аудитории, целях и задачах*

Место для ввода текста.

Три ключевые задачи проекта*

1*

Место для ввода текста.

2*

Место для ввода текста.

3*

Место для ввода текста.

При необходимости, укажите сайт проекта*

Место для ввода текста.

Изображение или логотип проекта

Выбрать и прикрепить файл

Информация о проекте

Постарайтесь ответить на каждый вопрос для лучшего понимания всех составляющих вашего проекта

Сроки выполнения проекта могут подходить под любые из нижеуказанных. Отметьте свой вариант: *

- Календарный год (с января по декабрь)
- Школьный год
- Специальный проект, завершающийся в этом году
-

В чем заключается ваше специальное предложение (продукт, сервис, программа, кампания и т.д.)? *

Какую информацию вы использовали, чтобы определить актуальность именно этого предложения? *

Опишите фактическую или потенциальную аудиторию вашего проекта *

Опишите свой маркетинговый микс (4П – продукт / предложение, цена (расходы на пользователей), средства продвижения проекта, места реализации проекта) *

Выделение ресурсов – общий одобренный или предполагаемый бюджет проекта, например, расходы на кампанию и/ или информация о выделении трудовых ресурсов и материалах, а также временных затратах. *

Опишите, как вы проводили или будете проводить оценку результатов проекта, реализованы ли все поставленные задачи? Если вы проводили оценку, укажите результаты. *

Загрузите документ в формате PDF, который поможет членам жюри узнать больше о вашем проекте. Включите необходимые изображения, результаты оценки проекта и рабочие ссылки.

Жюри конкурса и спонсор хотели бы поделиться информацией, представленной в заявках, с библиотеками по всему миру вне зависимости от результатов конкурса. Пожалуйста, укажите, даете ли вы разрешение. *

Да

Нет